



you'Nivers

L'AGENCE DE COMMUNICATION DEPUIS 2008

Déclaration de formation enregistrée sous le numéro n°82 42 02292 42
Auprès du préfet d'Auvergne Rhône-Alpes - SIREN n°501 370 332

Formation « Référencement Naturel SEO »

Formateur : Vincent FORAISON

Entreprise : You'Nivers

Adresse : 52 Rue Jean Moulin – 42300 ROANNE - T.04.77.71.58.03 / T.06.11.15.65.51

SIRET : 50137033200030

Déclaration de formation n° 82 42 02292 42 auprès du préfet d'Auvergne Rhône-Alpes

Certificat Qualiopi n°2020/90215.1 du 31/12/2020 valable 4 ans.

Public concerné

Débutant – Dirigeant ou salarié TPE-PME

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : dans la mesure du possible, nous adaptons nos dispositifs de formation. Vous pouvez contacter notre référent handicap au 04 77 71 58 03.

Prérequis

Aucun (bases de connaissance informatique/web recommandées)

Objectifs :

Comprendre les bases et l'importance du SEO

Développer des compétences pratiques en optimisation

Analyser et améliorer les performances SEO

Points forts :

Formation Pratique et Interactive

Adaptée aux TPE

Suivi Personnalisé

Durée formation : 2 jours ou sur mesure en fonction besoin client

Tarif : Formation en présentielle individuelle et sur-mesure : 120 € HT/heure // Formation en Intra ou Inter : nous consulter

Méthode mobilisée :

Modalités Pédagogiques

Formation individuelle en présentielle dans les locaux de l'OF

Cours théoriques : Apports de connaissances fondamentales

Travaux pratiques : Etudes de cas, projets, simulations

Ateliers interactifs : Jeux de rôles, Echange d'expérience

Moyens techniques :

Mise à disposition d'une salle de formation.

Mise à disposition d'un Ecran TBI et ou ordinateur équipé avec les logiciels dont la formation fait l'objet

Une connexion Internet

Possibilité de prendre son ordinateur personnel

Méthode d'évaluation et de suivi

Evaluation

Cas pratique - Quizz

Enquête de satisfaction à chaud

Suivi

Feuille d'émargement et/ou attestation de fin de formation

PROGRAMME DETAILLÉ

<p>Introduction et Fondamentaux du SEO</p> <p>Introduction au SEO Qu'est-ce que le SEO et pourquoi est-il important ? Fonctionnement des moteurs de recherche (Google, Bing, etc.) <i>Cas Pratique : Analyse d'une page de résultats de recherche (SERP)</i></p> <p>Recherche de Mots-clés Importance des mots-clés pour le SEO Outils et techniques pour la recherche de mots-clés <i>Cas Pratique : Utiliser un outil de recherche de mots-clés pour identifier des mots-clés pertinents pour son secteur d'activité</i></p> <p>Optimisation On-Page Titres et méta-descriptions Balises d'en-tête (H1, H2, H3, etc.) Contenu de qualité et densité de mots-clés <i>Cas Pratique : Optimiser une page web existante en ajustant les titres, les méta-descriptions et le contenu</i></p> <p>Optimisation des Images et des Médias Texte alternatif (alt text) et noms de fichiers Compression et formats d'image <i>Cas Pratique : Optimiser les images d'une page web pour le SEO</i></p>	7 heures
<p>Techniques Avancées et Stratégies SEO</p> <p>Optimisation Technique Vitesse de chargement des pages Compatibilité mobile et responsive design Structure des URLs et plan du site <i>Cas Pratique : Analyser et améliorer la vitesse de chargement d'une page web</i></p> <p>Link Building et SEO Off-Page Importance des backlinks Stratégies pour obtenir des backlinks de qualité <i>Cas Pratique : Identifier des opportunités de backlinks pour son site web</i></p> <p>Analyse et Suivi des Performances SEO Utilisation de Google Analytics et Google Search Console Mesures clés : trafic organique, taux de clics (CTR), taux de rebond <i>Cas Pratique : Configurer Google Analytics et Google Search Console pour suivre les performances SEO d'un site</i></p> <p>SEO Local Optimisation pour les recherches locales Google My Business et annuaires locaux <i>Cas Pratique : Créer et optimiser une fiche Google My Business pour son entreprise</i></p>	7 heures